

Service 307 vizionari

Din tată-n fiu: MBA pentru copiii de manageri



De acelasi autor:

Remediu pentru companiile fără șefi: directorul cu termen de expirare

Noul șef se lasă așteptat nouă luni

The Big Four se bat în tarife pentru cucerirea provinciei Slujbe pentru care trebuie să inventezi angajați

Companiile private, în anul reducerilor masive de personal Olimpiii noștri de azi,

academicienii lor de mâine Cine profită de pe urma crizei forței de muncă

Corigenții Europei la cursul de finanțare a studiilor

Femeile vor să ia locul bărbaților la manșă

Arhitecții caută doar contracte la scară mare

Dacă sunteți de părere că grădinița, școala sau meditațiile nu scot ce e mai bun din copilul dvs., puteți apela la programe de training, care promit să îl învețe cum să se poarte în societate și să îi dezvolte aptitudinile de lider.

Ideea de a concepe programe de instruire pentru un public-țintă de maximum 13 ani îi aparține companiei Clever BS. „Programele pentru copii funcționează după aceleași metode de instruire ca pentru adulți, însă adaptate și prezentate într-o manieră potrivită vârstei lor“, spune Violeta Lupu, training manager al firmei. Metodele nu diferă mult de cele folosite în grădinițele cu ștaif. Exercițiile, filmele, jocurile, piesele de teatru sau exemplele din viața reală sunt câteva dintre metodele prin care pedagogii încearcă să se facă înțeleși de către micii cursanți. Primul curs din portofoliul companiei este Codul bunelor maniere, adresat copiilor cu vârste cuprinse între șase și 13 ani. Programul constă în șase ședințe săptămânale, de câte o oră și 50 de minute.

În câteva luni, compania va demara un nou proiect, MBA-ul copiilor. Dincolo de titulatura prețioasă, cursul va aborda „teme de interes, precum dezvoltare personală, leadership pentru copii, marketing și management personal, comunicare și integrare în societate, creativitate, încrederea în forțele proprii, etică și comportament“, după cum spune Violeta Lupu.

„La această vârstă au nevoie de altceva, accentul trebuie pus pe relaționare, nu pe dezvoltarea individualismului“, critică acest tip de cursuri Anda Păcurar, psihoterapeut în cadrul cabinetului Psihocenter. Astfel, crede ea, activitățile sportive și învățarea împreună cu copii de vârste apropiate este mai eficientă decât acest tip de cursuri. „Părinții vor să le ofere copiilor toate condițiile posibile, să îi împingă să ajungă, eventual, cei mai buni din generația lor, dar la vârsta aceasta nu trebuie încurajate competiția și performanța cu orice preț, ci colaborarea și spiritul de echipă“, spune Anda Păcurar.

Alternative pentru copiii cu poftă de studiu

Chiar dacă nu poartă denumirea de training, pe piață există o serie de programe destinate copiilor, începând de la vârsta preșcolară. Între acestea, cursurile de limbi străine, programele tip after-school și școlile de vară.

Toate marile instituții de predare a limbilor străine (British Council, Institutele Francez, Cervantes și Goethe) organizează cursuri pentru copii, începând, în general, cu vârsta de opt ani. Prețurile variază între 66 de euro/ modul, pentru limba spaniolă, și 260 de euro/modul, pentru engleză. Mult mai ieftină este participarea la o școală de vară, unde, contra unei sume de maximum 100 de lei, copiii au acces la o gamă largă de cunoștințe: științifice (școala de vară a Muzeului Antipa), artistice și educative (cea organizată de grupul RTC) sau de comportament în familie și societate (Fun Science). Părinții ocupați și cu buzunarele largi le pot oferi copiilor toate aceste cunoștințe zilnic, prin înscrierea în programele after-school, al căror cost lunar este de minimum 650 de lei. Astfel, între orele 12.00 și 18.00, majoritatea școlilor și grădinițelor particulare oferă lecții de informatică, dans, teatru sau matematică.

DE 100 DE ORI MAI IEFTIN DECÂT UN MBA ADEVĂRAT

PREȚURILE sunt de 90 de euro pentru Codul bunelor maniere, respectiv 300 de euro pentru MBA-ul Copiilor

GRUPELE sunt formate din zece, maximum 12 copii

TARGET Publicul-țintă al cursurilor organizate de Clever BS este format, în general, din copii de middle și top manageri, dar și de profesori. De altfel, promovarea programelor se face atât pe site-urile de profil, cât și în școli și în marile companii

PROPORȚII Trei sferturi dintre participanții la curs cu vârste între șase și nouă ani sunt băieți. În schimb, în „grupa mare“, a celor de 9-13 ani, doar patru din zece cursanți sunt băieți.

Articol de
Mirona Hritcu